



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM HALLGATÓI ÖNKORMÁNYZAT

Sajtó- és Kommunikációs Bizottság

JEGYZŐKÖNYV

A Sajtó- és Kommunikációs Bizottság rendes ülése

2025. március 13. csütörtök 16:00

Helyszín: ELTE EHÖK Iroda, 1088 Budapest, Múzeum körút 4/A

Jelenlévők szavazati joggal	
ELTE EHÖK Kommunikációs alelnök	Kiss Levente Péter
ELTE Press Főszerkesztő	Óházy Bálint
ELTE ÁJK HÖK	-
ELTE BGGYK HÖK	Karasz Júlia
ELTE BTK HÖK	Xu Jåde Li
ELTE GTK HÖK	Turi Vivien Ágnes
ELTE IK HÖK	-
ELTE KoiHÖK HÖK	Soós Ádám (online)
ELTE PPK HÖK	Wawra Máté
ELTE TáTK HÖK	Kiss Eszter
ELTE TÓK HÖK	Parag Hanna
ELTE TTK HÖK	-

1

Jelenlévők szavazati jog nélkül	
-	-

Napirendi pontok:

1. Részönkormányzatok és Szervezetek helyzetismertetése
2. Aktualitások
 - a. EHÖK Arculatváltás
 - b. EHÖK Utánpótlás



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM HALLGATÓI ÖNKORMÁNYZAT

Sajtó- és Kommunikációs Bizottság

3. Részönkormányzatok rendezvényei, kommunikációja
4. Egyebek

Az elnök, Kiss Levente Péter az ülést 16 óra 08 perckor megnyitja és megállapítja a határozatképességet.

A Bizottság egyhangúlag megszavazza, hogy az ülésen Kiss Levente Péter vezesse a jegyzőkönyvet.

12 igen 0 nem 0 tartózkodás

A Bizottság elnöke ismerteti a napirendi pontokat, majd a Bizottság egyhangúlag elfogadja azt. Napirendmódosító javaslat nincs.

12 igen 0 nem 0 tartózkodás

2

1. Köszöntés

Kiss Levente Péter köszönti a jelenlévőket és megkéri a résztvevőket, hogy mutatkozzanak be egymásnak.

16:10-kor csatlakozik Soós Ádám az ELTE KolHÖK Kommunikációs referense.

2. Részönkormányzatok és Szervezetek helyzetismertetése

Kiss Levente Péter megkéri a jelenlévőket, hogy mondják el, hogy jelenleg mik azok a fő projektek, amiken dolgoznak és mik az előrelátható nagyobb projektek, van-e ezekkel kapcsolatos elakadás, probléma vagy bármi, amiben tudunk egymásnak segíteni.

Parag Hanna elmondja, hogy a TÓK-on jelenleg a Tavaszköszöntő rendezvény élvez prioritást, amelyet a GTK, IK és TáTK hallgatói önkormányzatokkal közösen szerveznek. Elmondja, hogy ebben a projektben már részt vesz az ő kijelölt utódja is. Elindult egy tavaszi „Junior Képzés” is, amelyen inkább a személyes



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM HALLGATÓI ÖNKORMÁNYZAT

Sajtó- és Kommunikációs Bizottság

találkozókon van a fő fókusz, viszont sajnos nagyon kevesen jelentkeztek erre. Lesznek „Kari Napok”, amelyet a karral közösen szervezik, bevált módszer alapján. A szervezeten belüli váltásra készülnek különböző bemutatkozó anyagokkal.

Kiss Eszter folytatja a kört, aki elmondja, hogy nála jelenleg két fő projekt van a középpontban. Az első az, hogy szeretné megváltoztatni a TáTK HÖK arculatát, amit örökölt. A másik pedig az, hogy szeretné elindítani a TáTK HÖK TikTok oldalát.

Karasz Júlia folytatja, aki elmondja, hogy egy taggal bővült a bizottsága és őt tanítja jelenleg. Fő fókusz jelenleg a „Pub Quiz” rendezvény, amelyre sok résztvevőt várnak a jelentkezések alapján. Zajlanak a tervezések, viszont még nem kezdődtek meg a projektek kivitelezése. Nem rég kezdődtek el a „senior” jelentkezések a gólyatáborba.

Óházy Bálint elmondja, hogy az ELTE Online-nál jelenleg a 20. születésnap köré épített rendezvénysorozaton dolgoznak és várnak mindenkit szeretettel. Elmondja, hogy zajlik a toborzási folyamat is náluk.

Wawra Máté elmondja, hogy a PPK-n jelenleg nem zajlik nagyobb projekt, inkább a kisebb projekteken van a hangsúly. Remekül sikerült a fotós workshopjuk Bánki Benivel. Elmondja, hogy hasonló helyzetben van, mint Parag Hanna és arra koncentrál az utolsó idejében, hogy betanítsa az utódját és a kari lapnak az oldalát szeretné felújítani és aktualizálni. Indult náluk egy TikTok munkacsoport is, amelynek feladata, hogy hetente 1-2 videót gyártsanak a felületre.

Xu Jåde Li folytatja: Elmondja, hogy egy arculatváltáson vannak túl, ahol a BTK HÖK narancssárga színéből egy mély zöld színre váltottak. Ekkor Wawra Máté megkérdezi, hogy nincs-e valamilyen szabály a hallgatói önkormányzatok színeit illetően, mert a PPK HÖK-höz társult a zöld szín. Megbeszélték, hogy a BTK HÖK színe nem hasonlít a PPK HÖK arculatában található zöld színre. Elmondja, hogy küzdenek a hallgatók elérésével a social media felületeken. Túrákat, kirándulásokat szerveznek és lesz egy esélyegyenlőségi nap is.

Turi Vivien Ágnes folytatja, aki elmondja, hogy a tavaszköszöntő van náluk is a prioritási lista élén. Elkezdődtek a gólyatábori megbeszélések a GTK HÖK-nél is. Elmondja, hogy számos rendezvényen dolgoznak jelenleg is. Lesz egy tojáskeresős



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM HALLGATÓI ÖNKORMÁNYZAT

Sajtó- és Kommunikációs Bizottság

rendezvényük áprilisban, amely köré szakmai előadásokat is fognak szervezni. A nemzetközi hallgatóknak is számos rendezvényt terveznek, melynek kommunikációján dolgoznak. A GTK HÖK weboldala is nagy projekt számukra és elmondja, hogy találtak egy új informatikust, aki befejezi a projektet az elakadások ellenére is.

Soós Ádám folytatja, elmondja, hogy a felsőéves jelentkezési projekt a legfontosabb jelenleg és szeretne készíteni egy olyan TikTok videót, mely segítséget nyújt a kollégiumi jelentkezéshez. Elmondja, hogy nincs sok tapasztalata a TikTok világában és szívesen fogadja a segítséget.

Kiss Levente Péter folytatja és elmondja, hogy felvetődött pár kérdés a beszélgetés közben. Elsőként megkérdezi a vezetőket, hogy mennyire fér bele a kommunikációjukba a külső forrásból érkező promóció és szeretne felállítani egy olyan rendszert, amely megfelelő keretek között tartja ezeket az anyagokat és nem túlnyomó szerepet töltenek be a kari hallgatói önkormányzatok kommunikációjában.

Parag Hanna válasza az volt, hogy akkor tudnak tervezni, hogyha előre tudják ezeket a promóciókat és nagy segítség volt az például, hogy készített Kiss Levente Péter egy naptárat a „Több lett? Maradhat!” kampányhoz is. Az is egy megoldás lehet szerinte, hogy elküldi Levente az anyagokat a kari kommunikációs vezetőknek és eldöntik, hogy releváns-e a hallgatóik számára.

A többi kommunikációs vezető egyetért Parag Hannával.

Kiss Levente Péter megkéri a kommunikációs vezetőket, hogy legyen közöttük kommunikáció még akkor is, hogyha az esetleges promóció abban az időszakban nem fér bele a naptárjukba.

Azzal folytatja, hogy tudja, hogy sok kommunikációs vezetőnek ez lesz az első gólyatáboros projektje, így biztatja a vezetőket, hogy keressék őt bizalommal és segít a feladatokban és az ötletelésben.

3. Aktualitások

a. EHÖK Arculatváltás

Kiss Levente Péter elmondja, hogy egy teljes arculatváltáson fog átmenni az ELTE EHÖK és szeretnének egy olyan irányba menni, amellyel jobban kapcsolódik az



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM HALLGATÓI ÖNKORMÁNYZAT

Sajtó- és Kommunikációs Bizottság

EHÖK magához az ELTE-hez. Meg akarják őrizni a híd szimbólumot a logóban, megjelenítve valamilyen központibb kialakításban és inkább színekben szeretnék az ELTE-hez kapcsolódni.

Elmondja, hogy irreálisan kevés elérést érnek el az ELTE EHÖK social media felületei, szerinte ennek a legfőbb problémája az, hogy nem érnek el ezek a felületek a frissen felvett hallgatókhoz. Azt kérdezi a vezetőktől, hogy partnerek lennének-e abban, hogyha az ELTE EHÖK megoszt pár dolgot önmaga promotálása érdekében, akkor segítenének-e ők is egy megosztással?

Xu Jáde Li elmondja, hogy sajnos náluk is ez a probléma, hiába kapcsolódnak közvetlenül a hallgatókkal, így nem sokat tudnának segíteni a megosztással, viszont partnerek benne. Elmondja, hogy sok információt kapnak a hallgatók és a sok poszt nem generál annyi elérést, amennyire számítanak.

Kiss Levente Péter elmondja ezek alapján, hogy szeretne minden kommunikációs vezetővel egy személyes megbeszélést, ahol tudnak beszélni a social mediáról és a kommunikációs helyzetről, fejlődési lehetőségekről a hallgatói önkormányzatot illetően.

Soós Ádám kiemelte, hogy teljes mértékben támogatja ezt.

Kiss Eszter elmondja, hogy náluk a gólyatáborban az a szokás, hogy a gólyáknak bemutatkozik a HÖK és már ott elkezdődik a bevonás a social felületekre.

Parag Hanna elmondja, hogy náluk az vált be a legjobban, hogy szórólapokat osztanak a hallgatóknak és így a személyes kapcsolódás is felerősíti az elhivatottságot.

Elmondja, hogy szerinte eredményes ötlet lenne, hogyha az ELTE EHÖK szervezne egy „tojáskeresés” rendezvényt, ahol különböző ELTE-s merchandise termékeket rejtenek el az ELTE karjainak campusain és ezeket, mivel közvetlenül érinti a karok hallgatóit, meg tudnák osztani a kari HÖK-ök is és így egy oda-vissza promóció lenne a dolog.

Wawra Máté elmondja, hogy náluk van egy kijelölt plakátolási hely, ahová ki lehetne tenni az ELTE EHÖK-ről informatív anyagokat, ezzel is promotálva.



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM HALLGATÓI ÖNKORMÁNYZAT

Sajtó- és Kommunikációs Bizottság

a. EHÖK Utánpótlásképzés

Kiss Levente Péter megkéri a kari vezetőket, hogy küldjék el számára a rendezvényeiket, amelyeken esetlegesen kitelepülhet és megjelenhet az ELTE EHÖK. Ezeket azért, hogy jobban a köztudatban legyen a szervezet a hallgatók között.

4. Egyebek

Kiss Eszter megkérdezi, hogy a „Cultural Connection Day” rendezvénnyel kapcsolatosan milyen fejlemények vannak, mikor kapnak anyagokat.

Kiss Levente Péter elmondja, hogy hamarosan megkapják a kari kommosok az anyagokat és megtervezi az ütemtervet is számukra.

Kiss Levente Péter 16:58 -kor lezárja az ülést.

Kiss Levente Péter
ELTE Hallgatói Önkormányzat
Kommunikációs alelnök

Hegedűs Dávid
EHÖK Ellenőrző Bizottság
elnök

Kiss Levente Péter
ELTE Hallgatói Önkormányzat
jegyzőkönyvvezető